

Réduction des déplacements grâce à la technologie

Les gens sont souvent impressionnés par l'étendue du territoire couvert par Kumon North America. Le Canada, les États-Unis et le Mexique sont respectivement les 2e, 3e et 14e plus grands pays au monde, occupant ensemble environ 22 millions de kilomètres carrés. KNA possède un réseau de 30 bureaux et trois entrepôts pour desservir un nombre croissant de centres Kumon et un effectif d'élèves réparti sur l'ensemble de ce vaste territoire. De plus en plus, on fait appel à la technologie pour faire des liens qui exigeaient auparavant des déplacements qui coûtaient cher et qui étaient énérgivores.



△ Kaz Kubo, premier vice-président, parle avec des directeurs du centre de soutien sur le terrain de KNA et avec des bureaux éloignés par le biais d'un système de vidéoconférence.

Kumon Canada tient l'une de ses réunions mensuelles par le biais d'Internet pour les instructeurs qui habitent dans des régions éloignées ou qui sont incapables d'assister à la réunion. De leur côté, les associés utilisent un système appelé Adobe Connect permettant aux instructeurs de visionner les présentations en ligne, alors qu'on utilise un pointeur à distance pour retenir leur attention lors de la discussion du contenu des diapositives. Le modérateur de la réunion, généralement un consultant régional, présente le contenu dans le cadre d'un webinaire. Les questions sont soumises par le biais de la fenêtre de clavardage, ou le microphone des participants est activé afin de leur permettre de poser des questions verbalement. Ces réunions sont enregistrées sur le serveur à des fins de visionnement ultérieur et d'archivage. Le partage en ligne du contenu des réunions mensuelles a contribué à la diffusion d'information importante à un plus grand nombre de centres et d'instructeurs.

Aux États-Unis, les recruteurs de franchisés sont responsables de territoires étalés dans plusieurs États et de nombreuses zones de marché dans chaque État. Tout en ne cherchant pas à se substituer aux séminaires sur le franchisage en personne, la technologie contribue à compléter et à catalyser les séminaires sur le franchisage en facilitant l'accès à des

franchisés potentiels de l'ensemble du territoire du recruteur, plutôt que de forcer ces derniers à attendre qu'un séminaire soit présenté dans leur région. En plus de la commodité et de la souplesse qu'offrent ces séminaires en ligne, ils peuvent s'avérer moins intimidants pour les gens qui songent à acheter une franchise Kumon. La coordination de l'évaluation des candidats favorise également le travail d'équipe entre les recruteurs et les associés locaux en invitant les franchisés potentiels à se présenter aux bureaux de Kumon en vue de l'évaluation requise de leurs compétences. Les frais de voyage, d'hôtels et de location de voiture et le risque de participants défailants ont tous été réduits grâce à l'utilisation de la technologie.

Au centre de soutien sur le terrain de KNA au New Jersey, tous les directeurs se rencontrent une fois par mois dans le but d'échanger de l'information et des idées. Des associés de Kumon Service North America, l'énorme complexe d'impression et d'entreposage de KNA au Kentucky, et de fréquents invités de succursales au Canada et aux États-Unis assistent à distance à ces réunions. « Nous désirons que tous les directeurs de KNA échangent régulièrement de l'information sur leurs projets et leurs idées, a dit Kaz Kubo, premier vice-président. En intégrant les directeurs de l'extérieur du centre de soutien sur le terrain, il est plus facile de nous assurer que tout le monde est sur la même longueur d'onde. » Afin de mieux coordonner les activités commerciales entre les bureaux de Monterrey et de Mexico City, le personnel de Kumon Mexico tient ses réunions mensuelles en se servant de Skype. Ces réunions peuvent également inclure des instructeurs qui habitent dans des régions éloignées et des groupes de travail. Skype est régulièrement utilisé comme outil pour les réunions internes du personnel au Mexique, permettant ainsi de réduire les dépenses, d'économiser du temps et d'éviter les longs voyages.



Field Consultant Graham Lawton conducts a Monthly Meeting online with Instructors from the Toronto Central Branch Office. ▷