

LA SUCCURSALE DE SAN FRANCISCO ET SES PRATIQUES ÉCOLOGIQUES EXEMPLAIRES

San Francisco est connue pour son phénoménal pont Golden Gate et pour avoir le deuxième plus grand Chinatown et le plus grand et le plus ancien Japantown des États-Unis. Plus de 50 festivals de cinéma y sont organisés chaque année, et certains des meilleurs vins du monde proviennent de cette région. Elle abrite également l'une de nos succursales Kumon, la succursale de San Francisco. La marque Kumon est bien connue à San Francisco, et nous devons remercier nos instructeurs, étudiants, chefs et associés pour cela. L'équipe Kumon Verte cherche constamment à montrer les efforts de nos associés partout aux États-Unis, au Mexique et au Canada.

Kenny Leither est consultant sur le terrain à la succursale de San Francisco, et lorsqu'on lui a demandé quelles initiatives écologiques étaient en cours, il a répondu : « *La succursale de San Francisco s'efforce d'être écologique dans le plus grand nombre possible de ses actions et processus. Tout en recyclant aussi souvent que possible, nous nous assurons d'imprimer recto verso et de réutiliser les vieux papiers pour les travaux d'impression. Nous nous encourageons les uns les autres (et les invités à notre bureau) à utiliser des verres pour toutes les boissons plutôt que des gobelets jetables en papier. En fait, la plupart des membres du personnel ont des bouteilles d'eau réutilisables pour réduire la vaisselle et l'utilisation de l'eau dans nos bureaux. Lorsque la vaisselle devient sale, nous essayons de la laver sur place plutôt que de faire fonctionner notre lave-vaisselle. Cela permet de réduire la consommation globale d'eau. D'un point de vue électrique, la plupart d'entre nous essayons de travailler avec les stores ouverts et les lumières*

éteintes. Souvent, tout au long de la journée, il n'est pas nécessaire de disposer d'un éclairage de bureau complet, car la lumière extérieure est suffisante. Parfois, nous travaillerons sans plafonnier ni demi-éclairage. »



Au sein du Groupe Kumon, nous essayons d'économiser l'électricité, de recycler le papier et d'autres articles recyclables, et nous visons constamment à réduire la consommation de papier. Nous avons été heureux d'apprendre que bon nombre de nos initiatives mondiales se déroulent dans cette succursale. Il est important de faire preuve de sensibilisation et de donner le bon exemple à nos franchisés, qui viennent souvent au bureau pour des réunions. Nous espérons que les franchisés commenceront à utiliser certaines de ces pratiques dans leurs centres et à la maison.

Nos conseillers sur le terrain passent beaucoup de temps à voyager pour offrir le meilleur service à la clientèle à tous nos franchisés. À ce sujet, Kenny a partagé une initiative verte que ce bureau suit. « *Comme de nombreux membres de notre succursale voyagent pour affaires et pour le plaisir, nous collectons le plus grand nombre possible d'articles de toilette de voyage à l'hôtel, a-t-il dit.*

Une fois qu'une quantité suffisante a été recueillie, nous faisons un don à un foyer pour sans-abri ou à une banque alimentaire qui est choisi par le membre du personnel. »

Nous félicitons la succursale de San Francisco non seulement d'avoir élargi et approfondi la vision Kumon dans leur région, mais aussi de se soucier de notre environnement et de diffuser nos initiatives. Merci, San Francisco, d'être une succursale Kumon si exemplaire!

