

La tecnología disminuye los viajes

Continuamente los visitantes de Kumon Norte América quedan impresionados por el tamaño del territorio de la compañía. Canadá, Estados Unidos y México son el 2°, 3° y 14° países más grandes en el mundo, con un territorio de 22 millones de kilómetros cuadrados. KNA tiene una red de 30 oficinas y tres Centros de Distribución para servir al número creciente de Centros Kumon y la propagación de la matrícula de alumnos. También, se utiliza cada vez más la tecnología para realizar conexiones que en algún momento requirieron de viajes caros y que consumían mucha energía.



△ El Vicepresidente Ejecutivo, Kaz Kubo, habla con los gerentes en las oficinas corporativas regionales (FSC) de KNA y con oficinas distantes, utilizando un sistema de video conferencia.

Kumon Canadá lleva a cabo uno de sus seminarios mensuales por internet para los instructores que se encuentran en áreas remotas o aquellos que faltaron a dicha reunión. Los asociados utilizan un sistema llamado Adobe Connect, en donde los Instructores pueden ver en línea las presentaciones, mientras el cursor de un mouse a distancia se utiliza para captar su atención conforme van hablando del contenido de la diapositiva. El moderador, normalmente un Coordinador Académico, entrega el contenido en un webinar. Se envían las preguntas a través de una ventana de chat o los participantes cuentan con sonido y pueden realizar las preguntas directamente. Estas juntas son grabadas en el servidor para después visualizarlas y archivarlas. Compartir el contenido de los seminarios mensuales en línea ha ayudado a difundir información importante para más Centro e Instructores.

En Estados Unidos, los reclutadores de franquicia son responsables de territorios de varios estados y de numerosas áreas dentro de cada estado. A pesar de que no reemplaza a los seminarios en persona, la tecnología está ayudando a suplementar y escalar los seminarios de franquicia incluyendo a los candidatos de todo el territorio del

reclutador, en lugar de que los franquiciatarios potenciales tengan que esperar a que se realice un seminario cerca de ellos. Además, para mayor facilidad y comodidad, asistir al seminario de franquicia en línea puede ser menos intimidante para personas que están considerando una franquicia Kumon. Coordinar la evaluación de los candidatos también crea oportunidades de trabajo en equipo entre los reclutadores y los asociados de la oficina local al llevar franquiciatarios potenciales a la oficina para que presenten el examen de matemáticas. Los viajes, hoteles, rentas de auto y los peligros de que “no lleguen” se han reducido a través del uso de la tecnología.

En el Centro de operaciones de KNA en New Jersey, todos los líderes se reúnen mensualmente para compartir información e ideas. A estas juntas se unen a distancia los asociados de Servicio Kumon Norte América, la gran imprenta de KNA y el Centro de Distribución en Kentucky, así como invitados frecuentes de las oficinas de Estados Unidos y Canadá. “Queremos que todos los líderes de KNA compartan frecuentemente información sobre proyectos e ideas”, dijo el Vicepresidente Ejecutivo Kaz Kubo. “Incluir a los líderes que se encuentran fuera de las oficinas corporativas regionales (FSC) de New Jersey hace más fácil que todos se mantengan en la misma página”.

Para coordinar de mejor manera sus actividades entre la oficina de Monterrey y la de la Ciudad de México, el staff de Kumon México lleva a cabo seminarios mensuales utilizando Skype. Estas juntas también pueden incluir a los Instructores que se encuentran en áreas remotas, así como a equipos de trabajo. Se utiliza Skype frecuentemente como una herramienta para juntas internas entre el staff de México, reduciendo costos, ahorrando tiempo y evitando viajar a lugares alejados.



El Coordinador Académico, Graham Lawton, dirige un seminario mensual en línea con los Instructores desde la Oficina Central de Toronto. ▷