

Los asociados Kumon eligen a reutilizar

En promedio, cada familia de Norteamérica se lleva a casa 1.500 bolsas de plástico al año. La mayoría de estas bolsas vienen de supermercados, tiendas de conveniencia y otras tiendas. Lo peor es su proliferación como basura. Las bolsas de plástico son tan ligeras y aerodinámicas, que incluso si queremos tirarlas a la basura de manera adecuada, pueden escapar con el viento. Escapan de nuestros botes de basura, camiones de basura y basureros, y van a donde las lleve el viento - contaminando nuestro entorno hasta que finalmente encuentran su camino hacia el océano y pueden provocar la muerte de pájaros y animales.

Las bolsas de plástico en realidad son reciclables; sin embargo, menos del 5 % de éstas bolsas desechables son recicladas en los Estados Unidos. Como parte de las actividades anuales del Día de la Tierra, el 'Green Team' de KNA decidió llevar a cabo una campaña para alentar a los asociados a reciclar las bolsas de plástico y cambiarlas por bolsos de compras más sostenible y reutilizables. Lo hemos llamado "elección por la reutilización". Se les ofreció a los asociados una bolsa de Kumon gratis, a cambio de una docena o más bolsas de plástico.

"Yo realmente quería sensibilizar a mis colegas sobre qué tan inconvenientes y perjudiciales son las bolsas de plástico", dijo Cynthia Romaine, miembro del Green Team. "Una vez que las personas comprenden la gravedad del problema, les ofrecemos la alternativa de la bolsa reutilizable de Kumon y están muy dispuestos a cambiar sus hábitos de compra".

La campaña de "elección por la reutilización" ha creado mucha emoción. Los asociados Kumon formaron una fila y conversaron, y se tomaron selfies con sus bolsas nuevas de Kumon. Se recolectaron



más de 500 bolsas de plástico y se enviaron al reciclaje. Con el tiempo, la bolsa reutilizable de Kumon se convertirá en una popular y reconocida declaración de moda en las tiendas de autoservicio.