EQUIPO VERDE DE KNA EN ACCIÓN: LO MÁS DESTACADO DE 2025

En 2025, el equipo verde de KNA siguió convirtiendo su compromiso en acciones reales, promoviendo la sostenibilidad por medio de actividades prácticas, oportunidades de aprendizaje y una participación significativa con la comunidad. En todas las regiones, los empleados trabajaron juntos para apoyar el cuidado del medio ambiente, al mismo tiempo que fortalecieron sus conexiones entre compañeros y con las comunidades que los rodean.

CONECTÁNDONOS CON LA NATURALEZA Y NUESTRA COMUNIDAD

Varias iniciativas de 2025 se enfocaron en ayudar a los empleados a conectarse directamente con la naturaleza. Para celebrar el **Día de la Tierra**, los miembros del equipo verde participaron en una caminata por la naturaleza en un parque cercano a la oficina de FSC en Nueva Jersey. Esta actividad les dio la oportunidad de salir al aire libre, observar la vida silvestre y los ecosistemas de la zona, y reflexionar sobre la importancia de cuidar y proteger los espacios naturales.



Caminata por la naturaleza del Día de la Tierra en el Parque Richard W. DeKorte, en Lyndhurst, Nueva Jersey

Este tema continuó durante el verano con un **eco crucero por el río Hackensack**, una actividad que destacó la importancia de los ecosistemas acuáticos locales, y ayudó a crear conciencia sobre los esfuerzos de conservación cerca de nuestra oficina principal. Estas experiencias ayudaron a que los conceptos de sostenibilidad se entendieran de una manera más práctica y cercana a la vida diaria, alentando a los participantes a reflexionar sobre cómo sus acciones cotidianas pueden impactar al medio ambiente.





*Dos embarcaciones con asociados de KNA recorrieron el río **Hackensack** durante un eco crucero en agosto.*

SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN, DENTRO Y FUERA DE LA OFICINA

No todas las actividades del equipo verde requirieron salir al aire libre. Para mantener la participación de una forma divertida e interactiva, el equipo verde organizó un evento de **trivias sobre sostenibilidad** en octubre. La actividad promovió una competencia amistosa mientras reforzaba conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente. Además, se entregaron premios ecológicos a los ganadores de cada una de las tres categorías de trivia.

En diciembre, un **taller virtual de terrarios** permitió que empleados de diferentes ubicaciones participaran juntos. La actividad combinó educación sobre sostenibilidad con creatividad. El taller destacó el cuidado de las plantas, la reutilización de materiales y cómo los pequeños espacios verdes pueden apoyar el bienestar de las personas. También ayudó a que la sostenibilidad fuera accesible para empleados que trabajan de forma remota o híbrida. Estos eventos demostraron que aprender puede ser educativo y divertido al mismo tiempo, ayudando a que los mensajes sobre sostenibilidad lleguen a más personas de una manera atractiva y fácil de entender.

APOYANDO A LAS PERSONAS Y AL PLANETA

Además de promover el cuidado del medio ambiente, 2025 también destacó la conexión entre la sostenibilidad y el apoyo a la comunidad. En colaboración con el Grupo de Trabajo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de KNA, el equipo verde organizó una campaña de recolección para **Foster Love** en junio. Se invitó a los asociados de la oficina central de FSC a donar artículos como cuadernos, jabón, botellas de agua y otros productos que fueron colocados en bolsas de viaje decoradas a mano. Estas bolsas fueron preparadas para niños que forman parte del sistema de cuidado temporal, con el propósito de brindarles apoyo y hacerles sentir que son valorados y recordados.



Miembros del equipo verde y del Grupo de Trabajo de los ODS prepararon la entrega de las donaciones y las bolsas de viaje decoradas a mano durante la campaña de Foster Love

Durante los meses de invierno, el equipo verde también organizó la campaña **“Un abrigo y una lata”**, animando a los empleados a donar abrigos, como se hace cada año. Además, este año se amplió la campaña para recolectar alimentos no perecederos y apoyar a personas y familias que lo necesitan. Esta iniciativa reforzó la idea de que cuidar el planeta también significa cuidar a las personas, y que la sostenibilidad incluye tanto la responsabilidad social como el cuidado del medio ambiente.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

Las iniciativas del equipo verde en 2025 demostraron el impacto que pueden tener las acciones impulsadas por los empleados, ya sea a través de actividades al aire libre, aprendizaje virtual, apoyo a la comunidad o momentos que generan curiosidad y conversación. Mientras KNA continúa avanzando en sus esfuerzos de sostenibilidad, la creatividad y dedicación de los miembros del equipo verde siguen construyendo una base sólida para futuras iniciativas.