CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE EN CASA

En Kumon Norteamérica (KNA), la mayoría de los asociados han trabajado desde casa desde marzo de 2020. Esto, naturalmente, ha reducido nuestro uso de electricidad y papel en nuestras oficinas. Nuestros asociados de KNA se esfuerzan activamente por mantenerse ecológicos y contribuir al medio ambiente mientras nos adaptamos a estas nuevas condiciones de trabajo. Algunas de las formas en que nuestros asociados cuidan al medio ambiente incluyen: el compostaje, preparación de café en casa, limitar el uso de electricidad cuanto es posible, y disminuir el uso de productos de cocina desechables. En KNA, continuamos creando conciencia y ánimo para seguir siendo respetuosos con el medio ambiente. Una de las maneras es usando nuestros medios de comunicación internales para proporcionar consejos ambientales en cada boletín mensual para asociados e Instructores. Algunos de estos consejos incluyen temas medioambientales actuales en todo el país, formas adicionales de ser ecológicos en casa y la introducción de productos más ecológicos, mientras nos adaptamos a este nuevo estilo de vida.

Recientemente en KNA, nuestros asociados en los Estados Unidos, Canadá y México participaron en el compromiso anual #daylighthour, una campaña de redes sociales de Building Energy Exchange. En este compromiso, se les pidió a nuestros asociados que apagaran la luz eléctrica no esencial en su hogar o sucursal durante una hora desde el mediodía hasta la 1:00 p.m. Este evento ocurrió el 18 de junio de 2021. A continuación, se muestran algunas fotos de nuestros asociados y sus lugares de trabajo con iluminación natural durante esta campaña.

Debido a la pandemia, muchos de nuestros eventos ecológicos anuales (en persona) se cancelaron el año pasado; sin embargo, esperamos reanudarlos este otoño cuando regresemos a la oficina. Algunos de los eventos en consideración incluyen la limpieza en una conservación de la naturaleza, la campaña de donación de abrigos de invierno y el voluntariado en una granja local. El propósito de estos eventos es promover actividades ecológicas, construir una cultura ecológica y aumentar el conocimiento de la marca Kumon.